

## Storytelling som forandringsværktøj

Dette oplæg dækker en fire timers workshop, der giver deltagerne konkret viden og praktisk erfaring med at anvende storytelling som redskab til at skabe forandringer og udvikling – inden for salg, markedsføring, IT-udvikling og organisationsudvikling.

### Workshoppen indeholder bl.a.

- ∞ Introduktion til storytelling som formidlings- og forandringsværktøj
- ∞ Konkrete værktøjer til at finde og fortælle gode historier
- ∞ Individuel refleksion omkring fortællinger
- ∞ Gruppearbejde der åbner for jeres fortællerevner
- ∞ Gruppearbejde om egne historier

### Praktiske detaljer

Workshoppen kan afvikles med ca. 12-20 deltagere afhængig af behov. Deltagerne behøver ikke at have forudgående kendskab til storytelling for at kunne deltage.

Afvikling af workshoppen kræver et lokale med plads til gruppearbejde.

Workshoppen kan også afvikles online – med 2x2 timers undervisning med 2-4 ugers mellemrum. I givet fald skal platformen understøtte gruppearbejde, som i fx Microsoft Teams og Zoom.

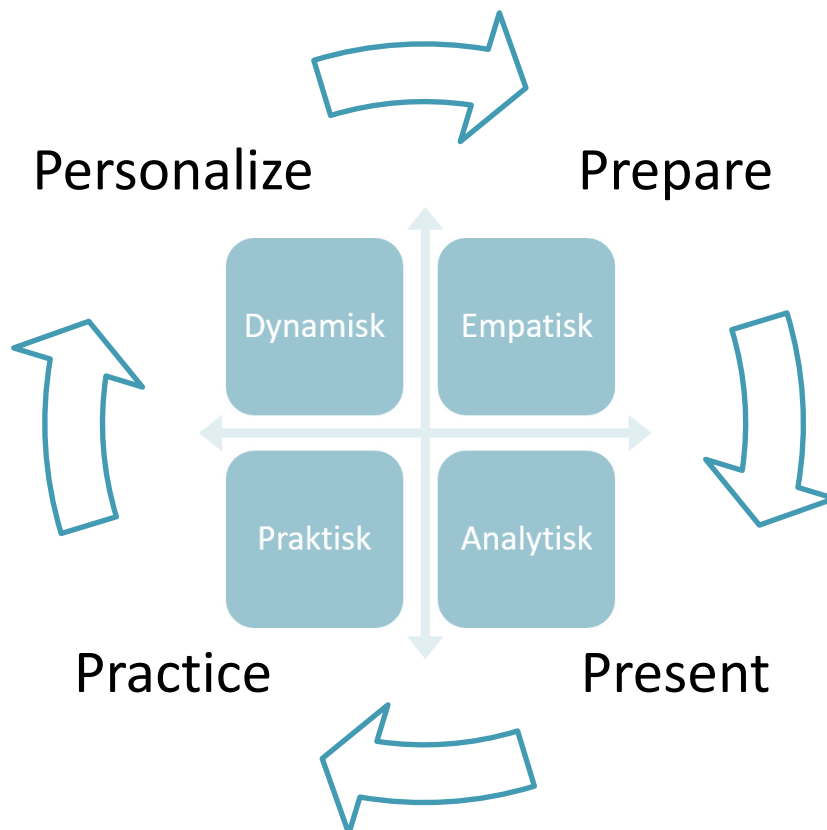
Workshoppen faciliteres af Anne Lindhard, der bl.a. er certificeret Story Coach og kommunikationskonsulent med speciale i forandringsledelse og corporate storytelling.

*fortsættes...*

## Workshoppens grundlag og redskaber

Workshoppen er en kombination af teori, gruppearbejde, øvelser, refleksion og personlige erfaringer. Den er sammensat, så den tilgodeser alle læringsstyper i en 4P-læringsproces.

Det betyder, at alle deltagere vil møde den nye viden og de nye redskaber på en måde, der tager højde for deres foretrukne læringsstil – fra konkrete eksempler (Prepare), teoretiske modeller (Present), erfaringer (Practice) og egne fremtidige cases (Personalize).



Et centralt redskab i workshoppen er ”**Lynhistorier**”, der er et lærings spil, som inviterer deltagerne til at fortælle og lytte til korte, uformelle historier ud fra et ”stikord”. Dette redskab er effektivt til at give deltagerne en oplevelse af, at de allerede har grundlæggende forudsætninger for at anvende storytelling. Spillet faciliteres af undertegnede, der er godkendt formidler.

Udover lynhistorier vil der indgå gængse **teorier** om storytelling i en forretningskontekst samt **skabeloner** til anvendelse i praksis.

Workshoppen kan afvikles som en enkeltstående event, men kan også være første workshop i en **aktionslæringsproces**, hvor deltagerne mødes til en eller flere opfølgende workshops for at diskutere erfaringer med implementering af ny viden/redskaber samt planlægger nye handlingsforløb og målsætninger. Den kan også kombineres med workshop om **storytelling som redskab til teambuilding**.